



Angels for Women: nuove nomine nel team operativo e nel Comitato Scientifico

Annamaria Tartaglia assumerà il ruolo di Executive Director, mentre Federica Danioni sarà la nuova Managing Director, succedendo a Stefania Quaini, che ricoprirà il ruolo di Presidente del Comitato Scientifico.

Milano, 30 gennaio 2025 – **Angels for Women**, la prima associazione italiana di **Business Angel composta prevalentemente da donne** e focalizzata sull'**imprenditoria femminile innovativa**, annuncia importanti novità nel suo **team operativo e nella governance**.

Con oltre **70 membri tra socie e soci**, **16 investimenti** in 5 diversi settori, un **deal flow di grande valore e partnership attive** con alcune delle più autorevoli **realità dell'ecosistema dell'innovazione italiano**, **Angels for Women** si distingue come **player di riferimento negli investimenti** a supporto delle **startup a leadership femminile**, contribuendo concretamente a ridurre il gender gap nell'innovazione e nell'impresa.

Annamaria Tartaglia è stata nominata **Executive Director** e si dedicherà a rafforzare e ampliare la rete di partner di Angels for Women, curandone le relazioni esterne. Laureata in Marketing e Comunicazione con due EMBA (Leadership, IMD Losanna; Arte e Gestione dei Beni Culturali), Annamaria ha maturato esperienze in agenzie internazionali di pubblicità e successivamente nel mondo della moda, lifestyle e lusso. Ha ricoperto ruoli di rilievo come Global Marketing e Communications Director per Trussardi e Ferragamo, oltre a Chief Marketing, Brand & Communications Officer per Superga e Value Retail. Attualmente è CEO di TheBrandSitter, spoke factory dedicata allo sviluppo strategico di marchi alto di gamma, è co-fondatrice di Angels for Women e ricopre i ruoli di Chair of Women's Entrepreneurship e Finance per il W20 (G20) e Co-Chair per il W7 (G7), gruppi di interesse civile impegnati nell'elaborazione di proposte di policy su gender parity, imprenditorialità ed empowerment. Impegnata nello scouting e mentoring di giovani talenti, è stata inclusa da StartupItalia tra le 100 donne che stanno cambiando l'Italia (#unstoppablewomen). Finalista al Premio Business Angel 2020. Autrice del libro "Il Lusso... Magia&Marketing", è direttrice scientifica e visiting professor in prestigiose università internazionali.

Federica Danioni assume il ruolo di **Managing Director e Presidente del Comitato di Screening**, subentrando a Stefania Quaini, che ha ricoperto questa posizione dal 2022, e farà parte del Consiglio Direttivo dell'associazione. Con una lunga esperienza in gestione aziendale, vendite, organizzazione eventi e consulenza, Federica è attualmente Vicepresidente della Sheehan Brothers Corp, dove gestisce le relazioni con i clienti negli Stati Uniti e con i fornitori di vino italiani, oltre a supervisionare nuovi progetti nel settore degli alcolici e le attività di e-commerce. In passato ha ricoperto ruoli di Sales Manager e Office Manager, acquisendo competenze in organizzazione di eventi, gestione showroom e customer service. Attiva nell'angel investing e nel mentoring, Federica è già membro di Angels for Women e Angels4Impact, dove investe ed affianca startup nel loro percorso di crescita.

Annamaria e Federica lavoreranno per potenziare e far crescere ulteriormente il Network, consolidandone la presenza e rafforzandone il ruolo nell'ecosistema dell'innovazione, sia in Italia che a livello internazionale.

Stefania Quaini, Managing Director uscente, ricoprirà il ruolo di **Presidente del Comitato Scientifico**. In questa nuova veste, Stefania si dedicherà al rilancio del comitato attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento e dialogo rivolti alle socie e non solo, come webinar e convegni, promuovendo la condivisione e il confronto su temi legati alla leadership femminile.

Angels for Women | c/o Impact Hub Milano Via Aosta 4, 20155, Milano | C.F. e P.IVA 10557660965

R.E.A. MI-2540758 | +39 (02) 40709253 | www.angels4women.com LinkedIn

comunicazione@angels4women.com



In seguito alle nuove nomine, il **Consiglio Direttivo di Angels4Women** sarà così composto: Presidente – **Chiara Soldano**, CEO di **AXA Italia**; Vicepresidente – **Marco Nannini**, CEO di **Impact Hub Società Benefit**; Consiglieri – **Giorgia Freddi**, Head of External Communication, Sustainability and Public Affairs, AXA Italia; **Annamaria Tartaglia**, Executive Director di A4W e CEO TheBrandSitter; **Federica Danioni**, Managing Director di A4W e Vicepresidente di Sheehan Brothers Corp; **Lorenza Morandini**, Adjunct Professor e Board Member, e **Donata Cappelli**, Commercialista e Financial Advisor.

“Dopo anni di impegno in A4W come Co-founder e Board Member, sono onorata di assumere il ruolo di Executive Director. Questo nuovo incarico rappresenta un’occasione preziosa per collaborare con Federica Danioni, nuova Managing Director di A4W, e Stefania Quaini, nel suo nuovo ruolo di Presidente del Comitato Scientifico, al rafforzamento e alla crescita dell’associazione, con un focus particolare sullo sviluppo di nuove partnership e sull’ampliamento della rete di socie, promuovendo un percorso sempre più orientato all’internazionalizzazione”. Annamaria Tartaglia, Executive Director di Angels for Women.

“Sono felice e onorata di assumere l’incarico di Managing Director per sviluppare l’associazione A4W. È un privilegio poter contribuire ad un’organizzazione con una così ambiziosa missione: sostenere l’imprenditorialità al femminile attraverso l’investimento in startup guidate da donne. Negli anni, A4W ha saputo riunire una community di professioniste ed esperte di altissimo livello, che per il futuro abbiamo l’obiettivo di far crescere. Complimenti a chi ha reso possibile tutto questo fino ad oggi”. Federica Danioni, Managing Director di Angels for Women.

“Lavorare perseguendo una giusta causa è sempre stata una condizione fondamentale e necessaria per me. Quando ho accettato il ruolo di Managing Director in A4W ero erroneamente convinta fosse una sola questione di forma, ci siamo dovuti invece concentrare anche e soprattutto sulla sostanza rendendoci conto che il supporto e la crescita di startup a guida femminile è ancora troppo timido, in Italia come in molti Paesi europei. È stato un onore potersi confrontare, quotidianamente con imprenditrici ed investitrici che con tenacia danno il loro contributo al mondo dell’innovazione e conto di continuare a farlo in questa nuova veste di Presidente del Comitato Scientifico. Un augurio ad Annamaria e Federica certa che guideranno A4W in una nuova era”. Stefania Quaini, Presidente comitato scientifico ex Managing Director di Angels for Women.

“Ringrazio Stefania Quaini per la competenza e la passione con cui ha guidato Angels for Women in questi anni e accolgo con entusiasmo Annamaria Tartaglia e Federica Danioni, augurando a entrambe un buon lavoro. Sono certa che grazie alla loro esperienza nel mondo dell’Angel Investing, l’Associazione continuerà a crescere e a sostenere le donne che desiderano abbracciare il mondo dell’imprenditoria e dell’innovazione, contribuendo a un futuro più sostenibile e inclusivo”. Chiara Soldano, CEO di AXA Italia e Presidente di Angels for Women.

“Siamo molto contenti di dare il benvenuto a Federica Danioni e ringraziamo Annamaria Tartaglia e Stefania Quaini per le nuove responsabilità e ruoli che ricopriranno. Siamo sicuri che questo nuovo team saprà dare ulteriore sviluppo a questa fantastica avventura di cui ci onoriamo di essere co-promotori insieme ad AXA. Impact Hub SB continua ad investire nello sviluppo dell’impact investing e nell’imprenditoria femminile attraverso numerose iniziative “. Marco Nannini, CEO Impact Hub SB e Vicepresidente di Angels for Women.



Angels4Women è la prima associazione di Business Angel in Italia, composta prevalentemente da donne, focalizzata su investimenti in startup a leadership femminile a elevato potenziale di crescita. Scopo di A4W è far incontrare a socie e soci le migliori imprenditrici innovative con l'obiettivo di realizzare investimenti early stage e seed e, in tal modo, contribuire alla riduzione del gender gap nell'innovazione e nell'impresa. Fondata da Impact Hub SB e da AXA Italia nel 2018, oggi conta più di 70 business angel e 16 investimenti.

AXA Italia. Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. La diversità è da sempre un valore fondante per AXA, sia all'interno dell'organizzazione che in ottica di promozione di iniziative distintive di empowerment femminile nella società, di cui è esempio Angels4Women, per dare un contributo concreto a un futuro più inclusivo.

Impact Hub Società Benefit (IH SB) fa parte della più grande rete globale che supporta il mondo dell'innovazione impact-driven nello sviluppo imprenditoriale dalle fasi iniziali a quelle di scaling internazionale. IH SB è un Incubatore certificato di startup ad alto potenziale di impatto ambientale, sociale e culturale. Tutti i programmi di incubazione e accelerazione offrono supporto di formazione e mentoring alle startup. IH SB è attivo nell'angel ed impact investing; è, infatti, promotore e gestore del back office di due gruppi di business angel: Angels4Impact e - in partnership con AXA Italia - Angels4Women, il primo gruppo di angel donne che investono in startup fondate e dirette da donne. IH SB è inoltre un coworking e location per eventi presente con tre spazi nelle città di Milano, Firenze e Torino ed è parte della rete globale di Impact Hub con oltre 100 location su tutti e cinque i continenti. È una Community composta da innovatori, startupper, imprenditori, business angels e professionisti in diversi ambiti.